

用友电子商务解决方案概述

企业级电子商务不仅指通过网店实现简单的贸易，还包括企业内部管理即后台系统的电子商务化以及上下游合作伙伴之间的电子商务化。

用友全程化电子商务，将企业前端销售和后端管理等构建在“电子”的基础上，借助互联网和互联网帮助企业“营销创新、协同创新、管理创新”，帮助企业转型升级，高速发展。

用友电子商务的企业价值

E+E：（电子商务 EC +ERP）

构建以客户、商品、订单为核心的前后端一体化的企业管理信息系统，契合企业实际应用过程中的融合需求，打通从供应商、供应链核心企业、经销商、消费者的全部通路。

O+O：（线上 Online+线下 Offline）

通过线上+线下的结合，“传统企业两线并举”，让传统企业快速融入电子商务，帮助传统企业构建网上直销、分销、代销等模式，帮助传统企业快速拓展线上市场。

S+S：（软件 Soft+服务 Service）

为企业提供电子商务软件+服务（咨询、认证、运营、推广），实现电子商务全程一站式解决，帮助企业建立电子商务运营能力。

用友电子商务的应用架构

1 企业面向客户的 B2C 电子商务平台

帮助企业快速搭建品牌购物商城，整合企业第三方平台网店，统一订单中心管理，同时与企业已有管理系统集成对接。

1 企业与分销渠道间的 B2B 电子销售平台

用于企业对外部经销商和分销体系的管理，经销商可以通过电子商务平台实现在线交易，包括产品/价格查询，订单处理，配送查询，对账查询，企业可以准确掌控经销商库存和销售信息。

1 企业与供应商之间的 B2B 电子采购平台

用于集团型企业集中采购的管理和监控，对供应商体系进行统一的准入认证，评估管理，通过对招标/询价/谈判/竞价过程的规范化管理，实现阳光采购。

1 企业搭建融合上下游的 B2B2B 交易平台

第三方电子交易撮合系统，主要应用于各行业大宗原料交易、商品电子交易市场等领域。



供应商



经销商



个人客户



商户



第三方物流



增值服务伙伴

电子商务门户

电子采购



电子销售



交易市场



呼叫中心

第三方物流

统一订单管理

经营分析

支付接口

CA认证

移动商务



ERP系统